

# Tvarus, socialiai atsakingas verslas: kas yra esmė, o kas – pasekmė?

Almantas Stankūnas,

AECOM direktorius, Lietuva

Ugdantysis vadovas (angl. coacher), tinklaraštininkas

Konferencija **SOCIALIAI ATSAKINGAS VERSLAS 2015: KUR LINK JUDAME?**

2015 m. spalio 14 d., Vilnius

# Verslo tvarumas, pirmą patirtis

- 1990 – postsovietinė įmonė – vidaus santykių/vertybių principai, jų atitikimas sėkmingiausio JAV verslo patirčiai
- 1993 – naktis/diena perėjus dirbti į tarptautinę įmonę:
  - Pagarba
  - Pasitikėjimas
  - Palaikymas, draugiškas pamokymas
  - Motyvacija

# Pagarba – tvarumo ir socialinės atsakomybės pagrindas, I

- **Pagarba** – troškimas kitam gero, nesiejant to su nauda sau
- **Pagarbos šaltiniai:**
  - Sveika savivertė
  - Požiūris į kitą asmenį, kaip į vertingą savaime, neapribojant jo poreikių tik fiziologiniais
  - Teisingi gyvenimo vertybių prioritetai: pvz., ką esame pasirengę paaukoti dėl kito asmens gėrio?

# Pagarba – tvarumo ir socialinės atsakomybės pagrindas, II

- **Pagarbos vaisiai:**
  - Tiesa, pasitikėjimas
  - Verslo etika
  - Bendradarbiavimas , inovatyvumas, darbo efektyvumas,
  - Maža darbuotojų kaita, galimybė pritraukti geriausius
  - Vidinė asmens harmonija – prielaida giluminiam laimės pojūčiui
- **Pagarbos indikatoriai** (pvz., ar vadovas pripažįsta savo klaidas?)
- Ar **pagarbos** vertybė dera su darbuotojų atleidimu?

# Pagarba – Tvarumas – Socialinė atsakomybė

- Tvarumas – pagarbos vertybės versle pasekmė
- Socialinė atsakomybė, aplinkos tausojimas – kaip nuosekli pagarbos vertybės tąsa į aplinką
- Socialinė atsakomybė be verslo tvarumo – tik socialinė veikla
- Socialinė atsakomybė be pagarbos vertybės – veidmainystė, griaunanti verslą

# Iššūkiai tvariam, socialiai atsakingam verslui Lietuvoje

- Postsovietinė visuotinės nepagarbos trauma visuomenėje
- Neskaidrūs arba mažiausios kainos viešieji pirkimai nesuderinami su tvariu verslu
- ES direktyvos dėl ekonomiškai naudingiausių pirkimų įgyvendinimas – tik imitacija?
- Pagarbos vertybės stoka viešajame sektoriuje
- Postmodernizmo spaudimas – žmogaus fiziologinių poreikių sureikšminimas, žmogaus sudaiktinimo apraiškos

# Tvaraus, socialiai atsakingo verslo išoriniai indikatoriai ir – “Ką daryti”?

- Ar įmonės socialinės iniciatyvos gali objektyviai atspindėti verslo tvarumą?
- Ar ISO standartų diegimas gali užtikrinti pagarbos vertybę?
- Nepriklausomas *įmonės vidaus klimato* tyrimas – galimybė įvertinti įmonės kultūrą ir vertybes – gal tai galimybė įvertinti tikrąjį verslo tvarumą?
- Tai kaip plėsti tvaraus ir socialiai atsakingo verslo teritorijas?

Dėkoju.  
Jūsų klausimai?

**Almantas Stankūnas**  
**AECOM Lietuva**  
Tel.: +370 69 914 737  
[almantas.stankunas@aecom.com](mailto:almantas.stankunas@aecom.com)  
[almantas.stankunas@gmail.com](mailto:almantas.stankunas@gmail.com)